

Pedala, scopri, vivi Gubbio.



Presentazione del progetto per “Bici in Comune”
Avviso pubblico per il finanziamento di interventi volti
alla promozione della mobilità ciclistica e del
cicloturismo



1.INTRODUZIONE

CAPOFILA PARTNER E COLLABORATORI

Un partenariato ricco di Storia, cultura e natura



**Capofila:
Comune di Gubbio**

La Città dei Ceri

Libero Comune e centro egemone dell'area sino alla metà del '300, nel 1384 la città passò ai Montefeltro e visse un ulteriore periodo di splendore sino al 1508, anno in cui a Urbino salirono al potere i Della Rovere. Gubbio vanta opere monumentali di inestimabile valore come la cattedrale gotica (fine XII secolo), con un importante museo all'interno, le chiese di Santa Maria Nuova, di Sant'Agostino (entrambe della metà del XIII secolo), di San Francesco (1255 circa), di San Giovanni (XIII-XIV secolo), di San Pietro (epoca tardo-romantica) e di San Domenico (inizio XIV secolo).

Tra gli edifici civili spiccano il Palazzo dei Consoli, eretto fra il 1332 e il 1349, che si affaccia sulla magnifica Piazza Grande, la piazza pensile più grande d'Europa, e ospita il Museo Civico Archeologico, la Sala delle Ceramiche e la Pinacoteca Comunale. Importantissimo infine il Palazzo Ducale, fatto erigere da Federico da Montefeltro nel 1480. Ogni 15 maggio a Gubbio si celebra la Corsa dei Ceri, una delle manifestazioni tradizionali più famose in Italia.



**Partner:
Comune di Costacciaro**

Il Comune delle Quattro Porte

Il borgo, situato a ridosso del Monte Cucco e lungo la consolare via Flaminia, fu un centro romano (Castrum Costacciarum) e, dal XIII secolo, un importante castello di difesa facente parte del Comitato Eugubino.

Tra le testimonianze architettoniche più importanti troviamo il Rivellino, imponente torrione difensivo, progettato da Francesco di Giorgio Martini alla fine del XV secolo su incarico del Duca di Urbino Federico II, e la Chiesa di San Francesco, edificata nella prima metà del XIII secolo, con una stupenda facciata romanica in pietra calcarea del Monte Cucco.



Partner:
Comune di Scheggia e
Pascalupo

Il Comune immerso nel verde

Cittadina posta lungo la via Flaminia, fu ai tempi dei Romani un'importante stazione di posta (da cui il nome mutatio ad Hensis o ad Hensem). Testimonianze importanti sono la Torre civica (attuale sede del Comune), che si erge accanto a una delle antiche porte medievali di accesso al castello (denominata erroneamente "Arco Etrusco"), e le Badie di Sant'Emiliano in Congiuntoli e di Satria situate fuori dall'abitato di Scheggia.

Tracce architettoniche medioevali sono evidenziabili da alcune costruzioni all'interno del centro storico di Scheggia, la parte più antica del quale è costituita da vie strette, da logge e dalla chiesa di Sant'Antonio e dei Santi Filippo e Giacomo con la torre campanaria.



Partner:
Comune di Sigillo

Il Borgo ai piedi del Monte Cucco

Abitata in epoca pre-romana dalla popolazione umbra dei Suillates, divenne poi un municipio romano chiamato Suillum. Sigillo è posta lungo la Via Flaminia e a ridosso del bellissimo Parco Regionale del Monte Cucco. Fu dominata dai conti longobardi di Nocera e, durante il periodo dell'antagonismo tra Guelfi e Ghibellini, parteggiò per i primi. Questo costò a Sigillo, nel 1230, la distruzione da parte di Federico II, capo dei Ghibellini.

Contesa da alcune tra le più importanti famiglie del Centro Italia, Sigillo entrò a far parte dello Stato Pontificio a metà del XVI secolo e fu annessa al Regno d'Italia nel 1860. Importanti testimonianze architettoniche sono le Chiese di Sant'Andrea (XIII sec.) e la Chiesa di Santa Maria Assunta di Scirca, nella frazione omonima (XIII sec.).



Partner:
Comune di Fossato di Vico

Un Comune tra pianura e collina

Vari ritrovamenti archeologici identificherebbero Fossato di Vico con l'antico Vicus Helvillum, villaggio di sosta lungo la via Flaminia. Prima ancora dei Romani, si erano qui stanziati, sin dal I millennio a.C., antiche popolazioni umbre adoratrici della dea Cupra.

Probabilmente il centro scomparve durante la battaglia di Tagina (552 d.C.), in cui trovò la morte il re dei Goti Totila, e fu ricostruito in età bizantina prendendo il nome Fossaton (fortificazione). Nel 1386 divenne "libero Comune" e così rimase fino al 1540, anno in cui Fossato fu annessa allo Stato Pontificio fino all'Unità d'Italia.

Il centro è ricco di testimonianze storiche del periodo medievale.

Collaboratori radicati nel territorio

- **A.P.S. SlowBike**

SlowBike GUBBIO è un'Associazione che nasce da un gruppo di persone legate dalla passione per la Mountain Bike e dalla comune concezione del modo di esercitarla, nonché appassionate del loro territorio, delle sue qualità naturali, storiche e paesaggistiche che vorrebbero mostrare, divulgare, far conoscere ed apprezzare da altri appassionati della bici.

- **Corinzi 13 Società Cooperativa Sociale con Gubbio Bike**

Gubbio Bike nasce dalla volontà di un gruppo di appassionati della bicicletta insieme alla cooperativa sociale Corinzi 13. GUBBIO BIKE è una iniziativa che vuole promuovere a Gubbio un turismo sempre più sostenibile ed inclusivo. La Cooperativa Corinzi 13 è infatti una cooperativa che lavora nel campo dell'inclusione e promuove la valorizzazione del territorio anche attraverso la dimensione sociale.

- **ASD Speed Motor Bike**

Associazione sportivo dilettantistica di Gubbio, promotrice e organizzatrice della manifestazione ciclostorica "La Favolosa".

- **Velo Club Gubbio A.S.D**

Associazione sportivo dilettantistica di Gubbio, promotrice e organizzatrice della manifestazione Granfondo del Montefeltro.

- **Gubbio Alta Umbria S.C.A.R.**

Il Consorzio Turistico GAU nella sua mission si prefigge l'obiettivo di valorizzare attraverso attività mirate di informazione e promozione tutte le sfaccettature che l'alta Umbria conserva. Un percorso che va ad attenzionare le bellezze naturali, artistiche, enogastronomiche per incentivare un movimento turistico che possa dislocarsi attraverso una rete differente di operatori.

- **ASD Ikuvium Bike Adventure**

Associazione sportivo dilettantistica di Gubbio che promuove la formazione dei piccoli biker e fornisce accompagnatori sul territorio.

- **Dieffe Bike Team A.S.D.**

Associazione sportivo dilettantistica di Gubbio con servizio di vendita e ciclofficina.



- **Associazione Amici di Robi**

Associazione di promozione sociale che opera nell'ambito dell'inclusione

- **Adbike_experience**

Un progetto di lavoro che coniuga la vocazione turistica di Gubbio con Tour guidati che poggia sul marchio storico cicli neri dal 1971. Sul territorio offre servizio di vendita, noleggio ed officina

- **Gubbio Ciclismo Mocaiana**

Società sportiva dilettantistica tra le più importanti dell'Umbria, affiliata alla FCI.





PANORAMICA GENERALE

Facendo riferimento al Rapporto "Viaggiare con la bici 2024" (ISNART e Legambiente), emerge chiaramente che il cicloturismo in Italia sta vivendo un momento di forte crescita, rappresentando nel 2023 il 6,7% delle presenze turistiche totali, con ben 56,8 milioni di presenze. Questo settore ha generato un impatto economico diretto significativo, pari a 5,5 miliardi di euro, grazie a una spesa media giornaliera del cicloturista di 95 euro, superiore a quella dei turisti generici. Il profilo tipico del cicloturista italiano evidenzia una prevalenza di Millennials (47%), con un reddito medio o medio-alto, spesso accompagnati da partner (41%) o famiglia (26,7%),

anche se una quota non trascurabile (12,4%) sceglie di viaggiare in solitaria. Le motivazioni che li spingono a esplorare l'Italia su due ruote sono varie: dalla scoperta del patrimonio culturale (37%) e naturalistico (36,4%) alle esperienze enogastronomiche (24%) e, in misura minore, al benessere (8%).

Questi turisti preferiscono vacanze ben pianificate, spesso organizzate con l'aiuto del web e dei social media, strumenti indispensabili per definire itinerari e attività. La bicicletta rappresenta per loro molto più di un mezzo di trasporto: è un modo per combinare diverse esperienze, unendo natura, cultura e tradizioni locali in un viaggio unico e immersivo.

Nonostante il successo crescente, il settore presenta ancora grandi opportunità di sviluppo, soprattutto nei mercati internazionali. È fondamentale migliorare le infrastrutture cicloturistiche, come la manutenzione delle ciclovie, e garantire una maggiore integrazione con altri servizi di mobilità, come il trasporto intermodale. Una delle tendenze emergenti più rilevanti è la diffusione delle e-bike, utilizzate dal 12% dei cicloturisti. Queste biciclette elettriche stanno ampliando il pubblico del cicloturismo, rendendolo accessibile anche a persone meno sportive. Infine, la manutenzione delle ciclovie e l'offerta di percorsi immersi nella natura sono aspetti cruciali per attrarre sempre più cicloturisti e garantire loro un'esperienza di qualità.

Territorio di riferimento



L'ambito dell'Alto Chiascio a cui è rivolto il progetto si pone come naturale elemento di collegamento ad est con le province marchigiane di Pesaro-Urbino ed Ancona, nonchè verso nord con l'Alta Valle del Tevere. Esso è dotato di una conformazione orografica prevalentemente collinare e montana tra i circa 220 m s.l.m. della Valle dell'Assino e i 1566 m s.l.m. del monte Cucco, con un basso indice di antropizzazione rispetto alla vastità del territorio ed attraversato da fiumi e torrenti in un contesto ricco di vegetazione e boschi inquadrati in diverse aree verdi, in cui spicca il Parco Regionale del monte Cucco.

Descrizione del territorio:

- Valore paesaggistico del territorio eugubino e della fascia appenninica.
- Patrimonio storico-culturale con una elevata ricchezza che va dalla presenza dell'antico popolo degli Umbri (testimoniato dalle Tavole Eugubine), alla rilevante presenza di siti archeologici di epoca romana, la testimonianza della civiltà comunale di un'età delle città medievali meglio conservate d'Italia quale è Gubbio, con le sue uniche manifestazioni di carattere storico-culturale quali la "Corsa dei Ceri" ed il Palio della Balestra.
- Patrimonio enogastronomico caratterizzato da prodotti di qualità per i vini, l'olio, il tartufo, i funghi, la salumeria.
- Ambiente naturale ideale per il cicloturismo con diversi livelli di difficoltà, e grazie alle biciclette a pedalata assistita aperto ad una maggiore inclusività anche verso soggetti più fragili.



Stato delle infrastrutture:

- Esistenza di piste ciclabili in fase di completamento (es. tratto BI18 Grosseto-Fano).
- Elevato numero di itinerari, piste e sentieri in buona parte ciclabili facenti parte della rete di strade forestali, della sentieristica del C.A.I. (Club Alpino Italiano), del Cammino di Francesco da Chiusi della Verna ad Assisi, del Cammino dei Cappuccini da Fossombrone ad Ascoli Piceno, del percorso denominato Pedalando nelle Terre del Duca (anello di circa 450 km nei territori tra Umbria e Marche dell'antico Ducato di Montefeltro), dell'Appennino Bike Tour (3100 km di percorso, suddivisi in 43 tappe che uniscono la Dorsale appenninica, da Altare in provincia di Savona in Liguria, ad Alia in provincia di Palermo)
- Rete di attori del settore bike (associazioni, scuole, ciclofficine, noleggiatori) già attiva sul territorio.
- Strumenti urbanistici di supporto: Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (P.U.M.S.).



2.OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

E' proprio a partire da dati sopra riportati, sommati alla presenza sul territorio eugubino di diverse associazioni ciclistiche disponibili alla collaborazione, che si è individuato come obiettivo strategico per il territorio di Gubbio (comprensivo della fascia appenninica), la promozione del cicloturismo per incentivare il turismo sostenibile e valorizzare il patrimonio locale. I comuni coinvolti nel progetto, infatti, dispongono di una ricchezza storico-culturale, naturale ed enogastronomica di altissimo livello e i percorsi ciclistici sono presidiati da tempo dalle associazioni ciclistiche. Questi due elementi, hanno permesso una co-progettazione territoriale con gli enti del territorio che ha come obiettivo la promozione del cicloturismo e la promozione del territorio, avendo individuato la bicicletta e l'e-bike non solo come chiave vincente e funzionale per il territorio umbro, ma riconoscendola anche come occasione per un percorso di sensibilizzazione alla sostenibilità per l'intera cittadinanza.

**promozione del
cicloturismo per
incentivare il
turismo sostenibile
e valorizzare il
patrimonio locale.**



3. DESTINATARI



Gubbio, con la sua straordinaria combinazione di storia, natura e tradizioni, si pone al centro di un progetto che mira a promuovere il cicloturismo e la mobilità sostenibile. I destinatari diretti di questa iniziativa includono diverse categorie di pubblico. Da un lato, ci sono i cicloturisti, come coppie, famiglie e sportivi, attratti dalla bellezza del territorio eugubino, dalle sue strade e percorsi naturalistici ricchi di storia. Dall'altro, il progetto è rivolto anche ai residenti, sensibilizzandoli verso una mobilità più sostenibile, rispettosa dell'ambiente e inclusiva. All'interno del tavolo di co-progettazione, infatti, sono state coinvolte realtà ciclistiche e associazioni con un'attenzione speciale circa il tema della disabilità e dell'inclusione. Le stesse realtà, infatti, offrono sul territorio un servizio di noleggio di mezzi speciali e partecipano a numerose manifestazioni in Umbria circa la mobilità inclusiva, promuovendola in tutte le sue forme e possibilità. Inoltre, è previsto da progetto, un evento di mobilità inclusiva che vedrà la partecipazione plurale di più realtà sociali del territorio.

Un ruolo cruciale è poi affidato agli enti locali, oltre alle associazioni ciclistiche, che saranno partner strategici per sviluppare infrastrutture adeguate, promuovere eventi legati al cicloturismo e costruire una rete collaborativa che possa rendere Gubbio un punto di riferimento per il turismo sostenibile e sportivo. Grazie a questa sinergia, si punta a valorizzare il territorio non solo come meta turistica, ma anche come modello di sostenibilità e vivibilità per chi lo abita e lo visita.



4. ATTIVITÀ DEL PROGETTO

LINEA 1

Creazione di percorsi cicloturistici tematici , con segnaletica dedicata, punti di informazione e assistenza, promozione di pacchetti turistici bike-friendly.

- **Selezione dei percorsi cicloturistici** con le realtà ciclistiche locali per definire la **mappatura completa** e la promozione dei percorsi tematici (storico-culturali, naturalistici, enogastronomici).
- **Tracciatura e digitalizzazione** dei percorsi cicloturistici tramite agenzia di comunicazione. Provvedendo a segnalare:
 - a. indicazioni qualitative circa il percorso (livello di difficoltà, destinatari-target, livello di accessibilità, dislivello, lunghezza, tipo di suolo, etc)
 - b. servizi bike sul territorio (vendita, noleggio, manutenzione), punti di ricarica e-bike, punti sos
 - c. luoghi di rilievo naturalistico, storico e culturale
 - d. luoghi di ristoro e ricettività
 - e. linee Bus, Stazioni e punti strategici per la mobilità
- **Pubblicazione dei percorsi** su siti e applicativi dei Comuni interessati e degli Uffici del Turismo, dei partner di progetto e degli enti coinvolti. Sono stati identificati più di 10 siti sui quali pubblicare la proposta cicloturistica del territorio.



LINEA 2

Implementazione di sistemi di infomobilità ciclabile

- Installazione Info Point nella città di Gubbio, nella zona che comprende il Teatro Romano di Gubbio data la presenza del parcheggio degli autobus, luogo dunque strategico per la mobilità e il passaggio di cittadini e turisti in città. La struttura dell'Info Point è composta da:
 - a. illuminazione
 - b. stampa su supporto dei percorsi cicloturistici
 - c. panchina con ricarica e-bike e segnale wi-fi
 - d. colonnina per manutenzione bici
 - e. totem digitale interattivo con rimando QrCode alle mappe digitali con approfondimento nei luoghi di interesse e rilievo culturale e naturalistico
- Apposizione di cartelli accessibili informativi in prossimità dei luoghi di interesse presenti lungo i percorsi cicloturistici.
- Installazione di pali della luce lungo il percorso più ampio segnalato nella mappa, dotati di segnale 5G e canale SOS.



le immagini hanno uno scopo puramente esemplificativo ed illustrativo

Ipotesi luoghi di installazione InfoPoint permanente





450 m individuati come strategici per l'installazione dell'info point



parcheggio auto



stazione autobus

- Gubbio-Fratricciola-Perugia
- Perugia-Gubbio-Scheggia
- Gubbio-Mocaiana-Ospedaletto-Pietralunga
- Gubbio-Ferratelle
- Gubbio- S. Cristina
- Gubbio- S. Bartolomeo- Pietralunga
- Gubbio - F.d. Vico - G. Tadino
- Gubbio - Chiaserna
- Gubbio - Camporeggiano - Umbertide
- Gubbio- Carbonesca -Casacastalda- Valfabbrica
- Scuole- P 40 Martiri
- Gaifana-G.Tadino-Fossato_Staz.Gubbio-Sigillo-Scheggia-Isola_Fossara
- Isola_Fossara-Gubbio-Fossato_di_Vico



stazione bike (manutenzione, sosta e ricarica) e pista ciclabile verso parco del Teatro Romano



segnaletica percorso "Pedalando per le terre del Duca"



segnaletica percorso "Appennino Bike Tour" e Sentiero di Francesco



LINEA 3

Organizzazione di iniziative pubbliche e in collaborazione con le realtà locali.

E' previsto il supporto di manifestazioni delle realtà locali con il coinvolgimento della cittadinanza finalizzate alla promozione dell'utilizzo della bici come strumento inclusivo, aggregativo e sostenibile.

“BICI IN CITTÀ”

organizzato e promossa dal Comune di Gubbio è un evento unico dedicato alla mobilità sostenibile, che si terrà nel cuore della nostra città per due giornate all'insegna della pedalata e del rispetto per l'ambiente. L'iniziativa invita tutta la popolazione a lasciare le auto a casa e a muoversi esclusivamente in bicicletta, scoprendo i benefici di uno stile di vita attivo e sostenibile.

L'evento vedrà il coinvolgimento delle scuole, con attività dedicate ai più giovani per educarli all'uso sicuro e consapevole della bicicletta. Inoltre, le associazioni ciclistiche locali saranno protagoniste, mettendo a disposizione servizi di noleggio biciclette, guide esperte per percorsi urbani e attività di insegnamento per chi desidera imparare o migliorare le proprie competenze in sella.

Sarà un'occasione per promuovere la mobilità dolce e valorizzare gli spazi urbani, trasformando le strade della città in luoghi di socialità, benessere e rispetto per l'ambiente. Non mancheranno momenti di intrattenimento, punti di ristoro e stand informativi sulle opportunità cicloturistiche del territorio.



“DAL CIELO AL CUORE SEMPR EINSIEME”

Il progetto inoltre sostiene la manifestazione “**Dal Cielo al Cuore. Sempre Insieme**” promossa dall’associazione Amici di Robi APS che da diversi anni collabora con l’associazione K/T che opera nell’ambito dell’inclusione. La giornata è un’occasione per la cittadinanza per stare insieme a realtà che si operano nell’ambito dell’inclusione e scoprire, anche grazie al mondo bike, che le vere barriere le decidiamo di noi.



LA FAVOLOSA

“La Favolosa” nasce per il volere di un gruppo di amici appassionati di ciclismo e innamorati dell’enogastronomia e delle bellezze paesaggistiche che il nostro territorio offre.

L’obiettivo de “La Favolosa” è far conoscere ai partecipanti le nostre tipicità locali e la nostra storia, tradizione e cultura millenarie. Per mezzo della bicicletta scopriremo castelli, ville e natura incontaminata. Il centro di tutto sarà la città di pietra, Gubbio sita in provincia di Perugia. La manifestazione registra ad oggi due edizioni la prima nel 2023 e la seconda nel 2024.

La Ciclostorica, per la sua connotazione di cicloturistica “slow” non competitiva, esalta la valorizzazione del territorio e la tutela del paesaggio facendo apprezzare la bellezza di luoghi incontaminati fruibili agevolmente soltanto con le due ruote e apre la strada a un turismo alternativo che negli ultimi anni ha suscitato un fortissimo interesse, è una manifestazione che rievoca il ciclismo di un tempo, fatta con biciclette e abbigliamento d’epoca.

Non mancano momenti ricreativi, culturali e soprattutto enogastronomici con ben 5 punti di ristoro situati in luoghi simbolo, dove si possono degustare tutte le tipicità locali provenienti dal nostro territorio.

Durante la manifestazione si andranno a toccare e visitare luoghi culto del territorio, per citarne alcuni “Il Castello di Colmollaro” dove la tradizione riporta la notizia che il sommo poeta esule della patria, trovò rifugio presso l’amico Bosone che, una volta ritornato a Gubbio, si stabilì in questo castello dove Dante, suo ospite, scrisse una parte della Divina Commedia. La partenza ed arrivo presso “Piazza Grande” vero e proprio cuore pulsante della città di Gubbio che costituisce una delle urbanistiche medievali meglio riuscite, l’opera architettonica si identifica come una delle più grandi piazze pensili mai costruite, dalla citata piazza si può ammirare “Palazzo dei Consoli” che insieme al vicino Palazzo del Podestà, rientrava all’interno di un ambizioso progetto urbanistico che doveva testimoniare la potenza e l’autonomia del Libero Comune di Gubbio negli anni della sua grande espansione.



MAGGIORI INFORMAZIONI SU:
<https://www.lafavolosagubbio.it/wp/>

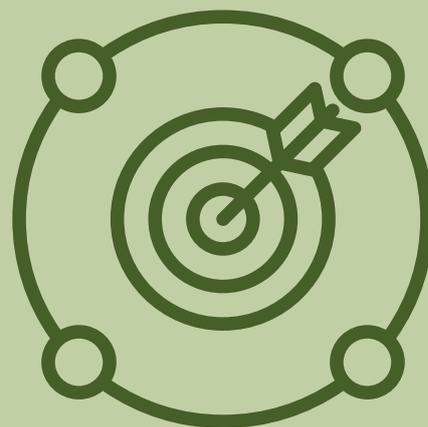
GRANFONDO DEL MONTEFELTRO

La **Granfondo del Montefeltro**, organizzata da Velo Club Gubbio ASD è una gara ciclistica amatoriale che si propone di valorizzare il territorio del Montefeltro, ricco di storia, cultura e tradizioni gastronomiche. L'evento offre ai partecipanti l'opportunità di pedalare attraverso paesaggi suggestivi, promuovendo al contempo il turismo locale e l'apprezzamento delle eccellenze enogastronomiche della regione. Inoltre, l'organizzazione collabora con strutture ricettive convenzionate per offrire pacchetti speciali che includono pernottamento e iscrizione alla gara, incentivando così la scoperta e la fruizione delle bellezze del territorio da parte dei ciclisti e dei loro accompagnatori.



6. RISULTATI ATTESI

Il progetto si propone di promuovere il cicloturismo nel territorio eugubino, incentivando un turismo sostenibile che metta in risalto il ricco patrimonio culturale e naturale locale.



L'iniziativa mira a generare un impatto positivo sull'economia locale, favorendo collaborazioni con enti territoriali situati lungo i percorsi cicloturistici selezionati. Tra gli **obiettivi specifici**, vi sono il **coordinamento delle risorse** delle realtà bike locali, la **promozione di uno stile di vita sano e inclusivo** attraverso eventi ciclistici rivolti a diversi target, e il miglioramento dell'**accessibilità alle offerte cicloturistiche** presenti sul territorio.

I **risultati attesi** sono molteplici e concreti. Si prevede l'**installazione di un info point permanente**, in grado di fornire informazioni utili e aggiornate oltre ai contatti per una migliore fruizione dei percorsi ciclistici. Verranno inoltre posizionati cartelli informativi nei punti più significativi lungo i percorsi per orientare e arricchire l'esperienza dei cicloturisti e installati lungo i percorsi dei pali di illuminazione con segnale 5G e canale SOS.

Il progetto, inoltre, supporterà quattro **eventi ciclistici** principali:

Dal Cielo al Cuore. Sempre Insieme

La Favolosa

Piccole ruote"/"Bici in città"

Gran Fondo del Montefeltro

Un altro aspetto fondamentale sarà la **digitalizzazione dei percorsi cicloturistici**, che verranno condivisi attraverso oltre 10 portali web legati al Comune di Gubbio, dei partner e degli enti coinvolti. Questa iniziativa intende non solo promuovere le bellezze del territorio di Gubbio ma anche creare una rete di risorse digitali che consentano ai visitatori di pianificare al meglio la loro esperienza cicloturistica. Proprio per questo, ad esempio, è prevista l'installazione della cartellonistica con le informazioni e le mappe dei percorsi cicloturistici in luoghi di passaggio chiave, quali: l'aeroporto di Perugia e la stazione di Fossato di Vico. Grazie a queste azioni, il progetto contribuirà a posizionare Gubbio come una destinazione d'eccellenza per il cicloturismo, rafforzando la rete locale di servizi, coinvolgendo attivamente la comunità e favorendo la crescita del turismo sostenibile.



7. PIANO DI COMUNICAZIONE



Il progetto “Pedala, scopri, vivi Gubbio” prevede un articolato piano di comunicazione, strutturato su più livelli e attraverso strumenti distinti, con un’attenzione particolare alla digitalizzazione dei percorsi cicloturistici e alla loro promozione su piattaforme turistiche. Questa azione rappresenta uno dei pilastri centrali dell’intero progetto, con l’obiettivo di garantire una visibilità capillare e un accesso facilitato alle informazioni da parte di turisti e residenti.

Comunicati stampa: nella fase iniziale del progetto, il Comune di Gubbio pubblicherà un comunicato stampa per annunciare ufficialmente l’avvio dell’iniziativa e presentare le sue linee guida, incentrate sulla mobilità sostenibile.

Eventistica: durante gli eventi supportati dal progetto, le grafiche promozionali includeranno i loghi di Sport e Salute S.P.A. per sottolineare il contributo ricevuto. È inoltre prevista l’inaugurazione di un info point con un momento celebrativo dedicato, in cui verrà posto un focus sulla stazione ferroviaria di Fossato di Vico e sull’aeroporto di Perugia, considerati snodi strategici per il cicloturismo nell’area.

Promozione digitale: uno degli elementi più innovativi del progetto riguarda la digitalizzazione delle informazioni sui percorsi cicloturistici, sui luoghi di interesse e sui servizi disponibili nel territorio. Questi contenuti verranno integrati in piattaforme turistiche già esistenti e di largo utilizzo, come ILike Gubbio, Umbria Tourism e i siti delle associazioni ciclistiche e turistiche. Inoltre, verranno inseriti nei portali dei principali enti locali coinvolti, tra cui il Comune di Gubbio, il Comune di Scheggia e Pascelupo, il Comune di Costacciaro, il Comune di Sigillo e il Comune di Fossato di Vico, oltre ai siti del GAL e del GAU. Questa azione punta a sfruttare il potenziale del digitale per amplificare la promozione del territorio, offrendo ai cicloturisti una mappa virtuale ricca di percorsi, punti di interesse e servizi utili, accessibile ovunque e in qualsiasi momento.



Stampa e cartellonistica: parallelamente alla promozione digitale, il progetto prevede la creazione di materiali stampati come brochure, volantini e manifesti di diverse dimensioni e supporti, che saranno distribuiti nei principali servizi locali per promuovere i percorsi cicloturistici e le attrazioni del territorio.

Grazie alla centralità della digitalizzazione e alla sinergia con piattaforme turistiche consolidate, il progetto ambisce a posizionare il territorio eugubino come una destinazione di riferimento per il cicloturismo, raggiungendo un pubblico sempre più vasto e diversificato.



8. CRONOPROGRAMMA

Il progetto ha durata di 24 mesi, sostiene 2 eventi ad anno e prevede 9 mesi di progettazione e realizzazione delle attività che riguardano la digitalizzazione e la promozione cicloturistica e la successiva intera stagione per migliorie, raccolta feedback e aggiornamenti necessari.



9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Gli indicatori di successo del progetto possono essere valutati attraverso diversi aspetti. In primo luogo, un parametro fondamentale sarà rappresentato dal **numero di percorsi creati e digitalizzati**, insieme al **numero di piattaforme** su cui tali percorsi saranno resi disponibili. Questo rifletterà la capacità del progetto di espandere l'accessibilità e la visibilità dei percorsi stessi. Un secondo elemento chiave sarà l'**affluenza ai percorsi e agli eventi organizzati**, che potrà essere monitorata tramite i registri delle iscrizioni e gli accessi alla pagina della mappa digitale. Questi dati forniranno un'indicazione concreta dell'interesse e della partecipazione da parte del pubblico.

Infine, sarà essenziale raccogliere il **feedback di turisti e residenti**. Le recensioni lasciate sul sito fungeranno da termometro per misurare la soddisfazione e l'apprezzamento generale, offrendo spunti utili per migliorare ulteriormente l'esperienza proposta.

Il progetto che si è presenta mira alla complementarietà degli interventi previsti sul tema della mobilità sostenibile, integrandosi funzionalmente non solo alle iniziative del territorio, ma anche ad ulteriori occasioni di finanziamento e collaborazione.