

AVVISO PUBBLICO PER L'ATTIVAZIONE DI UN PARTENARIATO SPECIALE PUBBLICO-PRIVATO (PSPP), AI SENSI DELL'ART. 134, COMMA 2, DEL CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI (D.LGS. 31 MARZO 2023, N. 36), AVENTE A OGGETTO "LA GESTIONE, LA VALORIZZAZIONE E L'ATTIVAZIONE DEL VILLINO MARVARDI NELL'AMBITO DEL PROGETTO SPAZIO35 – ATELIER URBANO" (CUP G39G25000470009).

MODELLO DI PROPOSTA PROGETTUALE
--

Carattere predefinito per la compilazione: Calibri (o Arial) corpo 11, interlinea 1,15.

PARTE I – CURRICULUM SOGGETTO PROPONENTE SINGOLO O AGGREGAZIONE

1. Esperienza pregressa

- Descrizione dettagliata di esperienze pregresse in generale e di quelle coerenti con le attività proposte per il Villino Marvardi, in ambito imprenditoriale e/o associativo: attività svolte, eventi organizzati. *In caso di rete di soggetti, allegare un documento per ogni componente.*

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 4.000 battute, spazi inclusi)

2. Reti e Partenariati

- Elenco delle principali reti e partenariati in essere con altre organizzazioni culturali, sociali, imprenditoriali, istituzioni scolastiche o universitarie.
- Esperienza nella creazione di sinergie con altri operatori imprenditoriali/sociali/culturali del territorio.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 3.000 battute, spazi inclusi)

PARTE II – CONTENUTI MINIMI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

3. Visione strategica

Esplicitare la filosofia di fondo dell'intervento, i valori di riferimento e l'impatto a lungo termine che si intende generare sul tessuto sociale, culturale ed economico del territorio.

- Mission e visione culturale e sociale.
- Obiettivi generali e specifici in coerenza con gli obiettivi di valorizzazione di cui all'art. 4.
- Attività proposte con specifica evidenza delle attività rivolte a soddisfare bisogni degli under 35, indicando eventualmente quali soggetti partner cureranno le diverse attività.

- Temporalità e suddivisione in fasi: entro il 14 dicembre 2026, entro il primo triennio, entro il secondo triennio (eventuale).

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 6.000 battute, spazi inclusi)

4. Mix funzionale e definizione degli spazi interni ed esterni

Descrivere come la proposta integra attività culturali, sociali, creative, formative, artigianali, turistiche, ricettive, enogastronomiche, agricole, ecc.

- Proposte di utilizzo e individuazione delle diverse funzioni per gli spazi interni ed esterni.
- Proposte di completamento/allestimento e/o valorizzazione.
- Dimostrare la flessibilità d'uso: spazi per laboratori, eventi, ricettività.
- Stima dei costi di intervento.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 5.000 battute, spazi inclusi)

5. Gestione organizzativa e operativa

- Modello organizzativo e gestionale: organigramma, ruoli, figure professionali, competenze.
- CV delle eventuali figure professionali già individuate che saranno impegnate nella gestione.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 3.500 battute, spazi inclusi - Curricula da allegare in appendice)

6. Relazione con il territorio, inclusione, accessibilità e sostenibilità ambientale

- Reti e partenariati: collaborazioni con imprese, associazioni culturali e sociali già attive o da attivare, in funzione del progetto di valorizzazione e utilizzo.
- Ruolo svolto da ciascun partner.
- Attività e iniziative per favorire la partecipazione di target di popolazione diversi, con particolare riferimento ai soggetti in condizioni di fragilità sociale, economica e culturale o a rischio di esclusione.
- Misure/attività per favorire la sostenibilità ambientale, l'efficienza energetica, l'uso responsabile delle risorse
- Uso del digitale: Modalità di applicazione delle tecnologie digitali per la produzione, fruizione o promozione culturale all'interno del bene.
- Sostenibilità ambientale: Misure concrete per l'efficienza energetica, l'uso responsabile delle risorse, la cura dell'area verde (oliveto secolare) e la compatibilità delle attività con le

caratteristiche storiche del bene.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 5.000 battute, spazi inclusi)

7. Comunicazione e marketing

- Strategia di comunicazione integrata: online e offline, social media, stampa, branding.
- Identità visiva e storytelling.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 3.000 battute, spazi inclusi)

8. Cofinanziamento, investimenti e apporti aggiuntivi del Partner

- Descrizione dell'entità, qualità e coerenza del cofinanziamento e degli apporti aggiuntivi messi a disposizione dal proponente o dalla rete.
- Dettaglio delle risorse proprie e/o di terzi mobilitate:
 - *Risorse economiche dirette.*
 - *Risorse materiali* (allestimenti, dotazioni, attrezzature extra contributo ANCI).
 - *Risorse umane* (apporti professionali, prestazioni in natura, personale valorizzato come cofinanziamento).
 - *Apporti da terzi* (contributi privati, sponsorizzazioni, investimenti).

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 3.000 battute, spazi inclusi)

9. Monitoraggio e valutazione

- Sistema di monitoraggio degli impatti: culturali, sociali, economici, ambientali.
- Valutazione partecipata: coinvolgimento di stakeholder nel feedback.
- Rendicontazione pubblica: report annuali, bilancio sociale e culturale.

(Carattere consigliato: Calibri 11 – Limite: max 3.000 battute, spazi inclusi)

10. Durata della proposta

- Indicare la durata della proposta, comunque non inferiore alla durata minima di anni 3 prevista dall'Avviso, evidenziando le condizioni di sostenibilità, gli investimenti/apporti previsti e le attività

ipotizzate per il primo triennio e, ove pertinente, per l'eventuale secondo triennio in caso di rinnovo dell'Accordo di PSPP.

Luogo e data, _____

Firma digitale del Legale Rappresentante o del Mandatario

(In caso di raggruppamento non ancora costituito, il presente documento dovrà essere sottoscritto congiuntamente dai legali rappresentanti di tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento)